

СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Колотюк О.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Одним з найважливіших елементів механізму управління конкурентним потенціалом підприємства є його оцінка, проведена з метою прийняття рішення щодо вибору конкурентної стратегії. При цьому під конкурентною стратегією підприємства розуміється концепція і підпорядковується їй система дій підприємства, спрямовані на досягнення їм кінцевих цілей. Застосування різних підходів до оцінки конкурентного потенціалу підприємства в залежності від цілей і завдань проведеного дослідження, які дозволяють отримати уявлення про ефективну діяльність підприємства, визначити слабкі та сильні сторони, отримуючи інформацію про ступінь розвитку його складових. У той же час їх кілька утилітарний характер не дозволяє всебічно оцінити і реалізувати всі можливості підприємства. Оцінка конкурентного потенціалу відноситься до типу полікритеріальних, оскільки об'єкт оцінюється з використанням декількох критеріїв.

Для визначення конкурентної стратегії необхідно провести аналіз конкурентного становища досліджуваних підприємств на ринку по напрямками фінансовий, виробничий і конкурентний потенціали, а також інституційне середовище та умови доступу до ресурсів. Побудувавши багатокритеріальний конкурентного становища підприємств галузі, можна побачити тенденцію до одному із стратегічних конкурентних станів агресивному, конкурентному, консервативному або оборонному.

Діагностика конкурентного середовища галузі дозволяє оцінювати ступінь впливу факторів макро- та мезо- середовища на підприємствах галузі, а також розмежувати області і характер можливих змін складових елементів виділених факторів. В результаті цього є можливість формування аналітичної моделі оцінки конкурентного стратегічного положення підприємства на галузевому ринку.

Література:

1. Колотюк О. І. Інноваційна діяльність як складова конкурентного потенціалу підприємства машинобудування / О. І. Колотюк // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 15-18.
2. Формування конкурентних переваг продукції промислових підприємств / Є. В. Ковальов [та ін.] // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 47 (1219). – С. 96-100.
3. Погорелова Т. О. Інноваційна культура сучасного підприємства / Т. О. Погорелова, О. І. Колотюк, А. С. Шевченко // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – № 65 (1107). – С. 86-90.